

2025年合肥四中教职工电影卡券招标评分表

1. 资格审查

资格审查表				
投标人:				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执 照的复印件或影印件，应完整地体现出营业执照的全部内容。
2	投标人资格条件	符合招标公告要求		提供资质证书复印件影印件
3	投标授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章		
4	投标保证金	符合招标文件要求		
5	标书响应情况	交货期、付款方式、计价方式响应等		
6	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或招标公告、招标文件列明的其他要求。		同一投标人不得提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
初审指标通过标准：投标人必须通过上述全部指标。				
评委签字:				
评分时间:				

2. 具体评分细则:

	评分项目	评分标准

1	投标人业绩 (10分)	<p>自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人每具1个电影类供货项目业绩，得2分，满分10分。</p> <p>1. 投标文件中提供业绩合同关键页的扫描件（至少包括项目名称、签订时间、项目内容和合同甲乙双方盖章页），如业绩合同无法体现以上要点的，需另附 加盖业主单位公章（或部门章）的业主（合同甲方）证明材料扫描件。2、同一业主的多份合同仅计取一次，不同业主可以累计积分。</p>	
2	投标人体系认证 (6分)	<p>投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、售后服务认证证书、企业信用3A资质证书等，每提供1项得2分，满分6分。</p> <p>注：投标文件中提供证书扫描件。</p>	
3	投标人综合实力 (6分)	<p>评标委员会根据各投标人的企业综合实力、知名度及口碑等多个方面进行综合打分，优秀得4（不含）—6分，良好得2（不含）—4分，一般得0—2分，未提供的不得分。</p>	
4	供货实施方案及相关承诺 (16分)	<p>评标委员会对供应商在安徽省内可观影的影城数量进行评分：1. 覆盖影院数量≤100家，得8分；2、100<覆盖影院数量≤200家，得12分；3、200<覆盖影院数量≤300家，得16分；注：提供电影卡可使用影城的详细列表，列表中需注明影城的具体名称、位置、联系方式等基本信息并加盖供应商公章，否则此项不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。</p>	
5	增值服务 (16分)	<p>评标委员会根据供应商提供的安徽省直接刷卡使用蛋糕品牌数量进行打分：1. 蛋糕品牌数量≤8家，得8分；2. 蛋糕品牌数量≤12家，得12分；3. 蛋糕品牌数量≥14家，得16分；注：供应商须提供和品牌资源店签署的合作合同复印件或影印件，未提供的不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。</p>	

6	多元化服务 (16分)	<p>评标委员会根据供应商所供电影通兑券是否可在其他行业门店线下店铺（如知名糕点店、水果店、零食店、体育馆等）消费进行评分，每增加一个非蛋糕、非影城类的多元化服务消费渠道加4分，满分16分。供应商须提供和品牌资源店签署的合作合同复印件或影印件，未提供的不得分。中标后，采购人可进行核查，如发现弄虚作假，采购人可解除合同。严禁增加服务费等任何形式的隐性额外收费。</p>	
7	投标报价得分计算 (30分)	<p>有效投标报价：初步评审合格的投标人的折扣率为有效投标报价。有效投标报价参与评标基准值及报价部分得分的计算。</p> <p>(1) 评标基准价：采用折扣率低价优先法，即满足招标文件要求且投标报价最低（即折扣率最低）的报价为评标基准价。（计算结果小数点后保留两位小数，第三位四舍五入）</p> <p>(2) 投标报价得分=（评标基准折扣率 / 投标折扣率）× 30% × 100</p>	
总分			
评委签字:			